

ໄດ້ຮັບການສະໜັບສະໜູນ

ໂຄງການ Digital Content Marketing ຂອງ ກະຊວງ ການຄ້າ ແລະ ການທຸລະກິດ

ສູ່ກັບ ການສະໜັບສະໜູນ ຈາກ ກະຊວງ ການຄ້າ ແລະ ການທຸລະກິດ

ປີ 2020-21

ເວລາ 8.30-16.30

ໂຄງການສະໜັບສະໜູນ ການສະໜັບສະໜູນ ຈາກ ກະຊວງ ການຄ້າ ແລະ ການທຸລະກິດ

ໂຄງການສະໜັບສະໜູນ

ເນື່ອງຈາກປັດຈຸບັນ ໂລກມີການປ່ຽນແປງເຂົ້າສູ່ຢຸກ ດິຈິຕອນ ການຄ້າຂາຍ ການດຳເນີນທຸລະກິດ ກໍ່ເລີ່ມເຂົ້າສູ່ໂລກອອນລາຍເຊັ່ນກັນ ຢຶ່ງໃນຂະນະນີ້ ມີໂລກລະບາດ ເຊື້ອພະຍາດ ໂຄວິດ 19 ເຂົ້າມາຢຶ່ງເຮັດໃຫ້ຜູ້ຄົນເລີ່ມຄຸ້ນຊົນກັບການຄ້າຂາຍ ການປະຊຸມ ການເຮັດວຽກເທິງຊ່ອງທາງອອນລາຍຫຼາຍຂຶ້ນ.

ທຸກທຸລະກິດຈຶ່ງຕ້ອງປັບໂຕເຂົ້າຫາໂລກອອນລາຍຫຼາຍຂຶ້ນ ບໍ່ເຊັ່ນນັ້ນຈະບໍ່ສາມາດເຂົ້າສູ່ຕະຫຼາດການແຂ່ງຂັນໄດ້. ທຸລະກິດໃດເລີ່ມກ່ອນຈຶ່ງຈະມີໂອກາດກ່ອນ ທຸລະກິດໃດເລີ່ມຕົ້ນຊ້າກໍ່ຈະເສຍປຽບ ແລະເສຍໂອກາດ.

ຢ່າງໃດກໍ່ຕາມ ໃນເມື່ອການແຂ່ງຂັນທາງອອນລາຍເປັນໂອກາດ ຈຶ່ງເຮັດໃຫ້ຜູ້ຄົນເລີ່ມເຂົ້າສູ່ສະໜາມແຂ່ງຂັນນີ້ຫຼາຍຂຶ້ນ ຜູ້ທີ່ເຮັດການຕະຫຼາດອອນລາຍໃນເລີ່ມຕົ້ນ ຈຶ່ງເລີ່ມຮູ້ສຶກວ່າ ການແຂ່ງຂັນເລີ່ມຍາກຂຶ້ນ ໃນຂະນະທີ່ຜູ້ເຂົ້າມາສູ່ຕະຫຼາດໃຫມ່ກໍ່ຮູ້ສຶກວ່າຍາກຫຼາຍ. ເພາະການຕະຫຼາດທາງອອນລາຍ ໄຜໆ ກໍ່ສາມາດເຂົ້າມາເຮັດໄດ້ງ່າຍ ລາຄາຖືກ ແລະເຂົ້າຮອດຜູ້ຄົນໄດ້ທົ່ວເຖິງ.

ໃນເມື່ອການຕະຫຼາດງ່າຍ ການເຂົ້າມາແຂ່ງຂັນງ່າຍ ແຕ່ຜູ້ທີ່ຈະປະສົບຄວາມສຳເລັດ ແລະໄດ້ຮັບໄຊຊະນະໄດ້ ຄື ຜູ້ທີ່ມີຄວາມສາມາດໃນການໃຊ້ຢຸດທະສາດໃນການແຂ່ງຂັນເປັນ. ໜຶ່ງໃນຢຸດທະສາດທີ່ທາງເຮົາຈະສະເໜີ ຄື ການເຮັດການຕະຫຼາດອອນລາຍດ້ວຍການເລ່ນເນື້ອຫາ ສາລະ ທີ່ນ່າສົນໃຈ ດຶງດູດຜູ້ຄົນໃຫ້ເຂົ້າມາຢຽມຊົມ ແລະເຂົ້າມາຮູ້ຈັກສິນຄ້າຂອງທ່ານ ແລະ ກາຍເປັນລູກຄ້າຂອງທ່ານ ແລ້ວຍັງສາມາດຮັກສາຖານລູກຄ້າເກົ່າໃຫ້ມີຄວາມຈົບຮັກພັກດີຕໍ່ສິນຄ້າຂອງທ່ານບໍ່ປ່ຽນແປງໄປຫາຄູ່ແຂ່ງ. ໂດຍຢຸດທະສາດນັ້ນເຮົາເອີ້ນວ່າ “Content Marketing” ໃນເນື້ອຫາ ການຝຶກອົບຮົມນີ້ ຜູ້ຮຽນຈະໄດ້ເຂົ້າໃຈ ແລະ ຝຶກເຮັດ Content Marketing ໃນຮູບແບບຕ່າງໆ ຕະຫຼອດທັງສອງມື້ຕໍ່ມາ.

ໂຄງການສະໜັບສະໜູນ

1. ຄວາມໝາຍຂອງ Content Marketing ແລະ ເປັນຫຍັງຕ້ອງໃຊ້ Content Marketing

2. ປະເພດຂອງ Content Marketing ປະກອບດ້ວຍຈັກປະເພດ ແລະ ແຕ່ລະປະເພດຈະໃຊ້ເຮັດການຕະຫຼາດກັບສິນຄ້າປະເພດໃດ?
3. ເທຣັ້ນ ກະແສ Content ໃນປັດຈຸບັນ ແລະ ໃນອະນາຄົດ
4. Customer Persona, ຄົ້ນຫາກຸ່ມລູກຄ້າເປົ້າໝາຍຂອງທ່ານ
5. ຈິດຕະວິທະຍາ ແລະ ກະບວນການຊື້ສິນຄ້າ
6. ການເຮັດການຕະຫຼາດອອນລາຍໃນແຕ່ລະກະບວນການຊື້ສິນຄ້າ
7. ການເຮັດການຕະຫຼາດແບບ B2B ແລະ ການເຮັດການຕະຫຼາດແບບ B2C
8. ການຂຽນຄອນເທັນໃຫ້ໂດນໃຈ
9. ການສ້າງກາຟຟິກແບບງ່າຍໆ ແຕ່ຄົນປະທັບໃຈ ຢາກເຂົ້າມາເບິ່ງ ມາໄລ້ ມາຊື້ສິນຄ້າ
10. ການສ້າງຄືບແບບງ່າຍໆ ດ້ວຍໂທລະສັບມືຖື
11. ການໄລ່ສິດ
12. ການສ້າງ Story telling ເພື່ອສ້າງແບຣນດ໌ໃຫ້ສິນຄ້າ ແລະ ບໍລິການ
13. ຍຸດທະສາດການໂພສຂາຍສິນຄ້າໃຫ້ລູກຄ້າຢາກຊື້
14. ການວາງແຜນການຕະຫຼາດ Content marketing
15. ການຊື້ໂຄສະນາ ໃຫ້ກົງກຸ່ມເປົ້າໝາຍ
16. ການວິເຄາະ ແລະ ການປະເມີນຜົນການຕະຫຼາດ

VJ @KO@LZR

- ການບັນຍາຍ
- ການຝຶກປະຕິບັດ Workshop

W I ^KJ @@LZR

ສູນພັດທະນາຕົ້ນກ້າທຸລະກິດ Laos SME Center ບ້ານໂພນປາເປົ້າ ເມືອງສີສັດຕະນາກ ນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ

B&UCJ \ LhK ປົກກະຕິ ທ່ານລະ 850,000 ກີບ ລົງທະບຽນກ່ອນວັນທີ 14 ນີ້ຈະໄດ້ສ່ວນຫຼຸດ 20% ຄາງເຫຼືອ 680,000 ກີບ ລາຄານີ້ລວມອາຫານທ່ຽງ ອາຫານວ່າງ ເອກກະສານປະກອບການຮຽນ ແລະ ໃບຢັ້ງຢືນຈົບຫຼັກສູດ

WKI D ສອບຖາມລາຍລະອຽດເພີ່ມເຕີມທີ່ ໂທ/Whats app 020-54499403