



**LAOS SME DEVELOPMENT CENTER (ສູນພັດທະນາຜູ້ປະກອບການ SME ລາວ)**

**ຝຶກອົບຮົມ ວິຊາຊີບ ຝຶກອົບຮົມ ທາງທຸລະກິດ ທີ່ປຶກສາ ທາງທຸລະກິດ**

**17-18 ມີນາ 2018**

**ການພັດທະນາຜະລິດຕະພັນ ແລະ ການສ້າງແບຣນ ສໍາລັບຜູ້ປະກອບການໃໝ່**

### **ວັດຖຸປະສົງ**

1. New Product Development and Brand Management
2. Marketing Trends and Strategy

### **ເນື້ອໃນຫຼັກສູດ**

#### **ວັນທີ 1**

1. ເລືອກສິນຄ້າແນວໃດໃຫ້ຖືກໃຈຕະຫຼາດ
2. 10 trend ທຸລະກິດທີ່ມາແຮງໃນຍຸກ digital 4.0
3. ການພັດທະນາຜະລິດຕະພັນໃໝ່ຢ່າງຕໍ່ເນື່ອງ ເຮັດໃຫ້ຍອດຂາຍມີການເຕີບໂຕຢ່າງຕໍ່ເນື່ອງ
4. Work Shop

#### **ວັນທີ 2**

1. ຄວາມໝາຍ ແລະ ການບໍລິຫານການຕະຫຼາດ
2. ຄວາມໝາຍກົນລະຍຸດທາງການຕະຫຼາດ-ການບໍລິຫານ
3. 10 ເທຣນ ການຕະຫຼາດຍຸກໃໝ່ ແລະ ກົນລະຍຸດທາງການຕະຫຼາດ
4. ການສ້າງແບຣນ ແລະ ການບໍລິຫານສິນຄ້າແບຣນໃຫ້ຕິດຕະຫຼາດ
5. Work Shop

### **ຫຼັກສູດນີ້ເໝາະກັບ**

1. ມີຜູ້ປະກອບການຮຸ່ນໃໝ່ທີ່ຢາກເລີ່ມຕົ້ນທຸລະກິດເປັນຂອງຕົນເອງ,
2. ຜູ້ປະກອບການຮຸ່ນໃໝ່ທີ່ຕ້ອງສືບທອດທຸລະກິດຂອງຄອບຄົວ,
3. ຜູ້ປະກອບການທີ່ກໍາລັງຊອກຫາສິນຄ້າ ແລະ ການບໍລິການ ມາຈັດຈໍາໜ່າຍ
4. ຜູ້ປະກອບການ ທີ່ຕ້ອງການສ້າງແບຣນສິນຄ້າໃຫ້ກັບຕົນເອງ

### **ຄ່າລົງທະບຽນ**

**ທ່ານລະ 700,000 ກີບ ລາຄານີ້ ລວມ ຄ່າ ອາຫານທ່ຽງ ແລະຄອຟຟີ ເບກ ທັງ 2 ມື້**